



et ses rythmes ». Le département d'éthnobotanique vise ainsi à découvrir et à analyser des plantes originales, tandis que les physicochimistes chargés de la recherche sur les matériaux se consacrent à l'innovation dans le domaine des pigments et des polymères. Les experts en biochimie, en rhéologie et en toxicologie s'associent aux spécialistes de la galénique et de la vectorisation ; leurs formules permettent l'optimisation des effets des principes actifs cosmétiques, garantissent leurs industrialisations et leur innocuité. Les ingrédients actifs sont ensuite testés *in vitro* par les biologistes ; les formules *in vivo* par les spécialistes de l'objectivation, ainsi que par des consommatrices...

« L'objectif est d'identifier de nouvelles cibles biologiques et mettre au point

des molécules actives performantes », poursuit Eric PERRIER. « Notre principal défi est d'instaurer une tension créative entre, d'une part, des formulations aux qualités sensorielles exceptionnelles, offrant des textures de produit à effet plaisir et, d'autre part, de fortes concentrations d'ingrédients actifs générant des effets spectaculaires à long terme ».

**Chaque année, plus de 650 projets, 50 communications scientifiques et 1200 produits développés...**

Précisons que LVMH Recherche est un centre de recherche international, constitué en 1980 sous forme d'un GIE (Groupement d'Intérêt Economique) et commun à l'ensemble des Marques de la branche Parfums & Cosmétiques du

groupe LVMH (Moët Hennessy – Louis Vuitton) : les quatre noms historiques du Groupe – Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy - mais aussi aujourd'hui une dizaine d'autres marques telles que Kenzo, Benefit, Make up forever, Fendi, Pucci, Loewe, ou encore depuis 2011, Fresh. « Au total, ce sont environ 1200 produits que nous développons et industrialisons chaque année », commente M. PERRIER.

En créant des synergies entre les connaissances en biologie de la peau, psychologie, sociologie, neurocosmétique, physico-chimie et biologie moléculaire, LVMH Recherche propose des concepts et des produits innovants qui répondront aux besoins des consommateurs de demain. Dépositaires de plus de 200 brevets,

ses équipes travaillent sur plus de 1000 projets et émettent une cinquantaine de communications scientifiques chaque année. Afin de poursuivre ses activités dans les meilleures conditions, LVMH Recherche a souhaité construire un campus dédié à l'innovation ; le projet HELIOS est né de cette ambition, concrétisation de dix années de réflexions et d'échanges constructifs avec l'ensemble de ses collaborateurs.

Pour en savoir plus :

[helios@research.lvmh-pc.com](mailto:helios@research.lvmh-pc.com)

S. DENIS

## En Bref

**BioQuanta et Gentronix annoncent un partenariat concernant la commercialisation de la plateforme de métabolique fonctionnelle Mitoxis®**

**BioQuanta SA, entreprise labellisée Genopole, engagée dans la mise en oeuvre d'une médecine prédictive et personnalisée, et Gentronix Limited, spécialiste de la prédiction de la génotoxicité, annoncent la signature d'un accord international sur la commercialisation de la plateforme de métabolique fonctionnelle Mitoxis® de BioQuanta.**

En devenant distributeur mondial des services Mitoxis®, Gentronix va faire bénéficier ses clients d'un panel de tests sur plus de 70 critères d'évaluation de la santé cellulaire, tels que la chaîne respiratoire, le stress oxydant, le statut énergétique de la cellule, l'inflammation et la mort cellulaire. Grâce à ce panel unique des fonctions-clés du métabolisme, Mitoxis® fournit des résultats incomparables pour évaluer les effets secondaires toxiques de molécules exogènes (thérapeutiques, cosmétiques ou autres).

Développée sur des automates à haute performance utilisés en biologie clinique, la technologie Mitoxis® diffère des méthodes reposant sur la technologie microplaques et délivre ainsi des résultats d'une grande précision dans le diagnostic clinique. La rapidité de mise en oeuvre et la précision de Mitoxis® permettent l'analyse simultanée de plus de 30 paramètres à partir d'un seul micro-volume d'échantillon (< 5 µl), avec peu ou pas de préparation préalable. De plus, la variabilité inter-échantillon très faible (coefficient de variation global < 4%) augmente considérablement la fiabilité des résultats et donne une lecture analytique approfondie sur la cascade des effets entre les fonctions-clés. Mitoxis® a été développée afin de répondre aux mêmes critères d'exigence et de performance que les Bonnes Pratiques Cliniques utilisées en biologie clinique. Elle bénéficie de l'expertise acquise par les millions de tests faits chaque année dans un cadre public hospitalier.

En savoir plus :

[www.bioquanta.net](http://www.bioquanta.net)  
[contact@bioquanta.net](mailto:contact@bioquanta.net)  
[www.gentronix.co.uk](http://www.gentronix.co.uk)  
[info@gentronix.co.uk](mailto:info@gentronix.co.uk)

**we care about your safety**

**Köttermann Systemlabor**

**Köttermann – une solution durable.**

Köttermann propose une solution d'aménagement de laboratoire complète et innovante : le Systemlabor.

Cette solution ne se contente pas d'être conforme aux normes, et autres standards de sécurité, elle se veut également motrice vers de meilleures pratiques environnementales dans l'industrie.

Notre objectif est de minimiser l'impact environnemental à tous les niveaux – bien au-delà des obligations réglementaires.

Par conséquent, un laboratoire de Köttermann répond aux exigences de durabilité et d'impact environnemental fixées par BREEAM.

Köttermann est le premier fabricant européen de mobilier de laboratoire à avoir été certifié selon la norme DIN EN ISO 14001 (Management Environnemental).

Köttermann économise nos précieuses ressources en optimisant les processus de fabrication, établissant ainsi une référence pour l'industrie. En choisissant Köttermann, vous œuvrez pour un environnement plus sûr.

**Le Systemlabor de Köttermann – un partenaire sûr, Eco responsable!**

**CERTIFICAT ISO 14001**

Köttermann Systemlabor SAS | Phone +33 474 9523-80 | [systemlabor.fr@koettermann.com](mailto:systemlabor.fr@koettermann.com) | [www.koettermann.com](http://www.koettermann.com)